

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Emilie Communication

- En vigueur depuis le 13 janvier 2024 -

Article 1 : Champ d'application

Les présentes Conditions Générales de Vente (dites « CGV ») s'appliquent, sans restriction ni réserve à tout achat des services de suivants : Services de communication digitale et visuelle tels que proposés par le Prestataire aux clients non professionnels (« Les Clients ou le Client ») sur le site <https://www.emiliecommunication.fr/>.

Les caractéristiques principales des Services sont présentées sur le site internet <https://www.emiliecommunication.fr/>. Le Client est tenu d'en prendre connaissance avant toute passation de commande. Le choix et l'achat d'un Service est de la seule responsabilité du Client.

Ces CGV sont accessibles à tout moment sur le site <https://www.emiliecommunication.fr/> et prévaudront sur toute autre document. Le Client déclare avoir pris connaissance des présentes CGV et les avoir acceptées en cliquant sur "envoyer" avant la mise en œuvre de la procédure de commande en ligne du site <https://www.emiliecommunication.fr/>. Sauf preuve contraire, les données enregistrées dans le système informatique du Prestataire constituent la preuve de l'ensemble des transactions conclues avec le Client.

Les coordonnées du Prestataire sont les suivantes :

Emilie Communication, EI

Immatriculé au RCS sous le numéro : 983729948

Mail : emilie.communication360@gmail.com

Téléphone : 0782754225

Article 2 : Le prix

Les Services sont fournis aux tarifs en vigueur figurant sur le site <https://www.emiliecommunication.fr/>, lors de l'enregistrement de la commande par le Prestataire. Les prix sont exprimés en Euros, HT. Les tarifs tiennent compte d'éventuelles réductions qui seraient consenties par le Prestataire qui figure sur le devis.

Ces tarifs sont révisables pendant leur période de validité mais le Prestataire se réserve le droit, hors période de validité, d'en modifier les prix à tout moment. Les prix ne comprennent pas les frais d'expédition, de transport et de livraison, qui sont facturés en supplément, dans les conditions indiquées sur le site et calculés préalablement à la passation de la commande.

Le paiement demandé au Client correspond au montant total de l'achat, y compris ses frais. Un devis établi par le Prestataire est remis au Client lors de la passation de la commande.

Certaines commandes peuvent faire l'objet de plusieurs devis préalablement acceptés. Les devis établis par le Prestataire sont valables pour une durée de 2 mois après leur signature.

Article 3 : La Commande

Il appartient au Client de sélectionner sur le site <https://www.emiliecommunication.fr/> les Services qu'il désire commander, selon les modalités suivantes :

Le client envoie une demande de devis sur mesure. A la suite de cela un devis est proposé au client et il a le droit de le faire modifier jusqu'à deux fois sans frais. Une fois le devis signé et daté, il fait office de bon de commande et n'est plus modifiable. Dès la signature et la datation du devis, un acompte équivalent à 50% du montant total est demandé. Le reste à payer se fait au moment de la livraison avec un délai de 45 jours maximum. La vente sera considérée comme valide qu'après paiement intégral du prix au moment de la livraison des services. Il appartient au Client de vérifier l'exactitude de la commande et de signaler immédiatement toute erreur à l'adresse mail : emilie.communication360@gmail.com

Toute commande passée sur le site <https://www.emiliecommunication.fr/> constitue la formation d'un accord des conditions générales de vente entre le Client et le Prestataire. Le Prestataire se réserve le droit d'annuler ou de refuser toute commande d'un Client avec lequel il existerait un litige relatif au paiement d'une commande antérieure ou abus de modifications de la commande après signature du devis. Le Client pourra suivre l'évolution de sa commande par retour de mail avec le Prestataire.

Article 4 : Conditions de Paiement

Le prix est payé par voie de paiement sécurisé, selon les modalités suivantes :

Paiement par virement bancaire sur le compte bancaire du Vendeur dont les coordonnées sont communiquées au Client dès la signature du devis.

Un acompte correspondant à 50% % du prix total des Services commandés est exigé lors de la signature du devis par le Client. Cet acompte ne pourra en aucun cas être qualifié d'arrhes. Le solde du prix est payable à la fourniture des Services, intervenant selon les conditions définies à l'article « Fourniture des Prestations » et comme indiqué sur la facture remise au Client.

Les paiements effectués par le Client ne seront considérés comme définitifs qu'après encaissement effectif des sommes dues, par le Prestataire. Le Prestataire ne sera pas tenu de procéder à la fourniture des Services commandés par le Client si celui-ci ne lui en paye pas le prix en totalité dans les conditions ci-dessus indiquées.

Extrait des Conditions Générales de vente :

Il appartient au Client de sélectionner sur le site <https://www.emiliecommunication.fr/> les services qu'il désire commander, selon les modalités suivantes : Le client choisit une ou

plusieurs prestations ou envoi une demande de devis sur mesure. A la suite de cela un devis est proposé au client et il a le droit de le faire modifier jusqu'à deux fois sans frais. Une fois le devis signé et daté, il fait office de bon de commande et n'est plus modifiable. Dès la signature et la datation du devis, un acompte équivalent à 50% du montant total est demandé. Le reste à payer se fait au moment de la livraison avec un délai de 45 jours maximum. La vente ne sera considérée comme valide qu'après paiement intégral du prix. Il appartient au Client de vérifier l'exactitude de la commande et de signaler immédiatement toute erreur par mail : emilie.communication360@gmail.com.

Article 5 : Fourniture des Prestations

Les Services commandés par le Client seront fournis selon les modalités suivantes :

Les prestations s'envoient par mail sous plusieurs formats : jpeg, png, pdf, mp4. Si les fichiers sont trop lourds ils seront envoyés par Wetransfer. Si le client choisit l'option d'impression, il recevra directement sa commande par le prestataire de service Vistaprint. Les dits Services seront fournis dans un délai maximum de 2 semaines à compter de la validation définitive de la commande du Client, ou dans les délais établis au préalable avec le Client et dans les conditions prévues aux présentes CGV à l'adresse indiquée par le Client lors de sa commande sur le site <https://www.emiliecommunication.fr/>.

Le Prestataire s'engage à faire ses meilleurs efforts pour fournir les Services commandés par le Client, dans le cadre d'une obligation de moyen et dans les délais ci-dessus précisés. Si les Services commandés n'ont pas été fournis dans un délai de 7 jours après la date indicative de fourniture précisée lors la signature du devis, pour toute autre cause que la force majeure ou le fait du Client, la vente des Services pourra être résolue à la demande écrite du Client dans les conditions prévues aux articles L 216-2, L216-3 et L241-4 du Code de la consommation. Les sommes versées par le Client lui seront alors restituées au plus tard dans les quatorze jours qui suivent la date de dénonciation du contrat, à l'exclusion de toute indemnisation ou retenue.

En cas de demande particulière du Client concernant les conditions de fourniture des Services, dûment acceptées par écrit par le Prestataire, les coûts y étant liés feront l'objet d'une facturation spécifique complémentaire ultérieure. La fourniture des Services pourra avoir lieu en tout autre lieu désigné par le Client, sous réserve d'un préavis de 2 jours avant la validation du BAT pour impression aux frais exclusifs de ce dernier. A défaut de réserves ou réclamations expressément émises par le Client lors de la réception des Services, ceux-ci seront réputés conformes à la commande, en quantité et qualité.

Le Client disposera d'un délai de 2 semaines à compter de la fourniture des Services pour émettre des réclamations. La réclamation se fait par mail uniquement, avec tous les justificatifs y afférents, auprès du Prestataire. Aucune réclamation ne pourra être valablement acceptée en cas de non respect de ces formalités et délais par le Client. Le Prestataire remboursera ou rectifiera dans les plus brefs délais et à ses frais les Services dont le défaut de conformité aura été dûment prouvé par le Client.

Article 6 : Droit de Rétractation

Selon les modalités de l'article L221-18 du Code de la Consommation « Pour les contrats prévoyant la livraison régulière de biens pendant une période définie, le délai court à compter de la réception du premier bien. »

Le droit de rétractation peut être exercé en ligne, à l'aide du formulaire de rétractation ci-joint et également disponible sur le site, dénuée d'ambiguïté, exprimant la volonté de se rétracter par mail adressé au Prestataire aux coordonnées indiquées à l'ARTICLE 1 des présentes CGV.

En cas d'exercice du droit de rétractation dans le délai susvisé, seul le prix des Services commandés est remboursé. Le remboursement des sommes effectivement réglées par le Client sera effectué dans un délai de 14 jours à compter de la réception, par le Prestataire, de la notification de la rétractation du Client.

Article 7 : Responsabilités du Prestataire et Garanties

Le Prestataire garantit, conformément aux dispositions légales et sans paiement complémentaire, le Client, contre tout défaut de conformité ou vice caché, provenant d'un défaut de conception ou de réalisation des Services commandés dans les conditions et selon les modalités suivantes :

Dispositions relatives aux garanties légales Article L217-4 du Code de la consommation
« Le vendeur est tenu de livrer un bien conforme au contrat et répond des défauts de conformité existant lors de la délivrance. Il répond également des défauts de conformité résultant de l'emballage, des instructions de montage ou de l'installation lorsque celle-ci a été mise à sa charge par le contrat ou a été réalisée sous sa responsabilité. »

Article L217-5 du Code de la consommation « Le bien est conforme au contrat :

- 1° S'il est propre à l'usage habituellement attendu d'un bien semblable et, le cas échéant :
 - s'il correspond à la description donnée par le vendeur et possède les qualités que celui-ci a présentées à l'acheteur sous forme d'échantillon ou de modèle ;
 - s'il présente les qualités qu'un acheteur peut légitimement attendre eu égard aux déclarations publiques faites par le vendeur, par le producteur ou par son représentant, notamment dans la publicité ou l'étiquetage ;
- 2° Ou s'il présente les caractéristiques définies d'un commun accord par les parties ou est propre à tout usage spécial recherché par l'acheteur, porté à la connaissance du vendeur et que ce dernier a accepté. »

Article L217-12 du Code de la consommation « L'action résultant du défaut de conformité se prescrit par deux ans à compter de la délivrance du bien. »

Article L217-16 du Code de la consommation.

« Lorsque l'acheteur demande au vendeur, pendant le cours de la garantie commerciale qui lui a été consentie lors de l'acquisition ou de la réparation d'un bien meuble, une remise en

état couverte par la garantie, toute période d'immobilisation d'au moins sept jours vient s'ajouter à la durée de la garantie qui restait à courir. Cette période court à compter de la demande d'intervention de l'acheteur ou de la mise à disposition pour réparation du bien en cause, si cette mise à disposition est postérieure à la demande d'intervention. »

Afin de faire valoir ses droits, le Client devra informer le Prestataire, par écrit (mail), de l'existence des vices ou défauts de conformité. Le Prestataire remboursera ou rectifiera ou fera rectifier (dans la mesure du possible) les services jugés défectueux dans les meilleurs délais et au plus tard dans les 5 jours suivant la constatation par le Prestataire du défaut ou du vice. Ce remboursement pourra être fait par virement. La garantie du Prestataire est limitée au remboursement des Services effectivement payés par le Client.

Le Prestataire ne pourra être considéré comme responsable ni défaillant pour tout retard ou inexécution consécutif à la survenance d'un cas de force majeure habituellement reconnu par la jurisprudence française.

Les Services fournis par l'intermédiaire du site <https://www.emiliecommunication.fr/> du Prestataire sont conformes à la réglementation en vigueur en France. La responsabilité du Prestataire ne saurait être engagée en cas de non respect de la législation du pays dans lequel les Services sont fournis, qu'il appartient au Client, qui est seul responsable du choix des Services demandés, de vérifier.

Article 8 : Données Personnelles

Le Client est informé que la collecte de ses données à caractère personnel est nécessaire à la vente des Services et leur réalisation et délivrance, confiées au Prestataire. Ces données à caractère personnel sont récoltées uniquement pour l'exécution du contrat de prestations de services.

9.1 Collecte des données à caractère personnel

Les données à caractère personnel qui sont collectées sur le site <https://www.emiliecommunication.fr/> sont les suivantes : Lors de la commande de Prestations par le Client : Noms, prénoms, adresse mail, numéro de téléphone.

8.2 Destinataires des données à caractère personnel

Les données à caractère personnel sont réservées à l'usage unique du Prestataire. Le responsable de traitement des données est le Prestataire, au sens de la loi Informatique et libertés et à compter du 25 mai 2018 du Règlement 2016/679 sur la protection des données à caractère personnel.

8.4 limitation du traitement

Sauf si le Client exprime son accord exprès, ses données à caractère personnelles ne sont pas utilisées à des fins publicitaires ou marketing.

8.5 Durée de conservation des données

Le Prestataire conserve les données ainsi recueillies pendant un délai de 5 ans, couvrant le temps de la prescription de la responsabilité civile contractuelle applicable.

8.6 Sécurité et confidentialité

Le Prestataire met en œuvre des mesures organisationnelles, techniques, logicielles et physiques en matière de sécurité du numérique pour protéger les données personnelles contre les altérations, destructions et accès non autorisés. Toutefois il est à signaler qu'Internet n'est pas un environnement complètement sécurisé et le Prestataire ne peut garantir la sécurité de la transmission ou du stockage des informations sur Internet.

8.7 Mise en œuvre des droits des Clients et utilisateurs

En application de la réglementation applicable aux données à caractère personnel, les Clients et utilisateurs du site <https://www.emiliecommunication.fr/> disposent des droits suivants : Ils peuvent mettre à jour ou supprimer les données qui les concernent de la manière suivante :

Le client peut supprimer ses données personnelles en se dirigeant sur son compte et les paramètres de son navigateur d'exploitation.

- Ils peuvent supprimer leur compte en écrivant à l'adresse électronique indiqué à l'article 9.3 « Responsable de traitement ».
- Ils peuvent exercer leur droit d'accès pour connaître les données personnelles les concernant en écrivant à l'adresse indiquée à l'article 9.3 « Responsable de traitement » Si les données à caractère personnel détenues par le Prestataire sont inexactes,
- Ils peuvent demander la mise à jour des informations en écrivant à l'adresse indiquée à l'article 9.3 « Responsable de traitement »
- Ils peuvent demander la suppression de leurs données à caractère personnel, conformément aux lois applicables en matière de protection des données en écrivant à l'adresse indiquée à l'article 9.3 « Responsable de traitement »
- Ils peuvent également solliciter la portabilité des données détenues par le Prestataire vers un autre prestataire
- Enfin, ils peuvent s'opposer au traitement de leurs données par le Prestataire

Ces droits, dès lors qu'ils ne s'opposent pas à la finalité du traitement, peuvent être exercés en adressant une demande par E-mail au Responsable de traitement dont les coordonnées sont indiquées ci-dessus.

Le responsable de traitement doit apporter une réponse dans un délai maximum d'un mois. En cas de refus de faire droit à la demande du Client, celui-ci doit être motivé. Le Client est informé qu'en cas de refus, il peut introduire une réclamation auprès de la CNIL (3 place de Fontenoy, 75007 PARIS) ou saisir une autorité judiciaire. Le Client peut être invité à cocher une case au titre de laquelle il accepte de recevoir des mails à caractère informatifs et publicitaires de la part du Prestataire. Il aura toujours la possibilité de retirer son accord à tout moment en contactant le Prestataire (coordonnées ci-dessus) ou en suivant le lien de désabonnement.

Article 9 : Propriété intellectuelle

Le contenu du site <https://www.emiliecommunication.fr/> est la propriété du Vendeur et de ses partenaires et est protégé par les lois françaises et internationales relatives à la propriété intellectuelle. Toute reproduction totale ou partielle de ce contenu est strictement interdite et est susceptible de constituer un délit de contrefaçon.

Article 10 : Droit Applicable

Les présentes CGV et les opérations qui en découlent sont régies et soumises au droit français. Les présentes CGV sont rédigées en langue française. Dans le cas où elles seraient traduites en une ou plusieurs langues étrangères, seul le texte français ferait foi en cas de litige.

Article 11 : Litiges

Pour toute réclamation merci de contacter le Prestataire à l'adresse mail indiquée à l'ARTICLE 1 des présentes CGV. Le Client est informé qu'il peut en tout état de cause recourir à une médiation conventionnelle, auprès des instances de médiation sectorielles existantes ou à tout mode alternatif de règlement des différends (conciliation, par exemple) en cas de contestation.

E-mail : emilie.communication360@gmail.com.

Le Client est également informé qu'il peut, également recourir à la plateforme de Règlement en Ligne des

Litige (RLL) : <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show>

Tous les litiges auxquels les opérations d'achat et de vente conclues en application des présentes CGV et qui n'auraient pas fait l'objet d'un règlement amiable entre le vendeur ou par médiation, seront soumis aux tribunaux compétents dans les conditions de droit commun.

ANNEXE 1

FORMULAIRE DE RÉTRACTATION

Date :

Le présent formulaire doit être complété et renvoyé uniquement si le Client souhaite se rétracter de la commande passée sur <https://www.emiliecommunication.fr/> sauf exclusions ou limites à l'exercice du droit de rétractation suivant les Conditions Générales de Vente applicables.

A l'attention de EI, Emilie Communication, SIRET N° : 983729948

Je notifie par la présente ma rétractation du contrat portant sur la commande de la prestation de service ci-dessous :

- Commande du (indiquer la date) :
- Numéro du devis :
- Nom du Client :
- Adresse du Client :

Signature du Client :